



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

MÁSTER UNIVERSITARIO

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

MÁSTER UNIVERSITARIO DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas
Centro responsable: Facultad de Comercio y Turismo.
Universidad Complutense de Madrid (UCM)

www.ucm.es/masterempresashoteleras

Orientación: profesional
Créditos: 60 ECTS
Duración: 1 curso (2 semestres)
Modalidad: presencial

OBJETIVOS

La finalidad de este Máster Universitario es la formación de profesionales altamente cualificados para trabajar como directores de hotel o gestores en una cadena hotelera, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior y teniendo en cuenta la especificidad de los estudios de posgrado. Para ello, se aporta un enfoque de especialización y multidisciplinar en el ámbito específico de la actividad, incorporando los conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo de las competencias más importantes, que demanda la dirección de entidades hoteleras.

La definición de los objetivos específicos en el Máster Universitario en Dirección y Gestión de Empresas Hoteleras debe realizarse teniendo en cuenta las características y condiciones de evolución de la actividad hotelera la cual se desarrolla en un contexto de rápida transformación y exigencias de calidad, competitividad y sostenibilidad y de una creciente internacionalización. De este modo, los objetivos que deben plantearse para una enseñanza de posgrado en entidades hoteleras son:

1. Responder a las necesidades de formación existentes facilitando el conocimiento de instrumentos útiles para la toma de decisiones de alta dirección en el contexto actual de las entidades hoteleras.
2. Ofrecer un *corpus* formativo avanzado de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones hoteleras.
3. Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación en el marco directivo de la entidad hotelera.

DESTINATARIOS

Por orden de preferencia: graduados en Turismo, en Comercio y licenciados o graduados en Admi-

nistración de Empresas, diplomados en Ciencias Empresariales y Turismo (estos últimos cuando hayan cursado un total de 240 créditos de formación universitaria). Otros títulos en Ciencias Sociales y Jurídicas siempre que el estudiante acredite vinculación con la titulación: experiencia profesional o cursos específicos de formación.

Se considerará como requisito imprescindible previo un nivel mínimo de castellano que permita el adecuado seguimiento de las actividades docentes. Este nivel se presupone para personas procedentes de países donde el castellano sea lengua oficial. En caso contrario también se deberá de acreditar un nivel C1 en el mismo, con un certificado expedido por un centro oficial: Instituto Cervantes, Centro Complutense para la Enseñanza de Español (CCEE) o Escuela Oficial de Idiomas. No se aceptarán certificados privados.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Las salidas profesionales de este Máster Universitario se enmarcan dentro de la actividad del sector hotelero y se concretan en: director de hotel; puestos de responsabilidad en hoteles de gran tamaño y puestos directivos en cadenas hoteleras.

ESTRUCTURA

El Máster Universitario se estructura en cuatro módulos:

- Módulo de Formación Avanzada en Técnicas de Dirección Hotelera: 28 ECTS obligatorios
- Módulo de Entorno y Actividad Hotelera: 20 ECTS obligatorios
- Módulo de Prácticas Externas: 6 ECTS obligatorios
- Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS obligatorios

No existe una definición por itinerarios.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	48
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Entorno y Actividad Hotelera		
Alojamientos Especiales	4	1º
Prevención de Riesgos Laborales en el Sector Hotelero	4	1º
Régimen Fiscal en el Sector Hotelero	4	1º
Restauración y Eventos	4	1º
Derecho del Consumo	4	2º
Módulo de Formación Avanzada en Técnicas de Dirección Hotelera		
Contabilidad para la Gestión Hotelera	6	1º
Gestión Comercial de la Empresa Hotelera	4	1º
Planificación Estratégica Hotelera	4	1º
Creación Empresas Hoteleras	4	2º
Organización y RR.HH. en Entidades Hoteleras	6	2º
Plan de Marketing de la Empresa Hotelera	4	2º
PRÁCTICAS EXTERNAS		
Prácticas Externas	6	2º
TRABAJO FIN DE MÁSTER		
Trabajo Fin de Máster	6	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es

FACULTAD DE COMERCIO Y TURISMO

Avda. de Filipinas 3. 28003 Madrid
<https://comercioyturismo.ucm.es>

Para más información: www.ucm.es/masterempresashoteleras
Enero 2020. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones



Másteres
U C M